



MINISTERUL SĂNĂTĂȚII AL REPUBLICII MOLDOVA

DISPOZIȚIE

mun. Chișinău

„20” mai 2024

nr. 221-d

Cu privire la organizarea Zilei Mondiale de comemorare a persoanelor decedate de SIDA

În conformitate prevederile Programului național de prevenire și control al infecției HIV/SIDA și al infecțiilor cu transmitere sexuală pentru anii 2022-2025, aprobat prin Hotărârea Guvernului nr. 134/ 2022 precum și în temeiul Regulamentului cu privire la organizarea și funcționarea Ministerului Sănătății, aprobat prin Hotărârea Guvernului Republicii Moldova nr. 148/ 2021,

DISPUN:

1. A organiza în perioada 17 – 31 mai 2024 acțiuni de conștientizare în cadrul Zilei Internaționale de comemorare a persoanelor decedate de SIDA, conform planului din anexa nr. 1.

2. Se aprobă Conceptul campaniei sociale „Just TEST” cu sloganul: „Nu te lăsa dus de val. Fă testul la HIV”, în cadrul Zilei Mondiale de comemorare a persoanelor decedate de SIDA – 19 mai 2024, conform anexei.

3. Conducătorii IMSP republicane, municipale și raionale, directorul Agenției Naționale pentru Sănătate Publică, rectorul USMF „Nicolae Testemițanu”, directorul Centrului de Excelență în Medicină și Farmacie „Raisa Pacalo”, conducătorii Direcției generale asistență socială și sănătate a Primăriei mun. Chișinău, Secției sănătate a Primăriei mun. Bălți, Direcției principale a sănătății și protecției sociale a UTA Găgăuzia vor:

- 1) organiza și realiza acțiuni de sensibilizare, conștientizare, educare a populației cu privire la importanța testării HIV, a cunoașterii propriului statut și a prevenirii răspândirii virusului.
- 2) asigura o colaborare eficientă intersectorială cu asociațiile obștești ce activează în domeniul prevenirii SIDA, mijloacele media (presa, televiziunea, radioul), instituțiile din educație, autoritățile publice locale, etc. în scopul creșterii nivelului de informare și conștientizarea despre HIV/SIDA.

4. Conducătorii instituțiilor medico – sanitare municipale și raionale, Direcția asistență socială și sănătate a Primăriei mun. Chișinău, Serviciul sănătate a Primăriei mun. Bălți, Direcția principală a sănătății și protecției sociale a UTA Găgăuzia, vor prezenta până la 10 iunie 2024 informațiile privind măsurile realizate în cadrul Zilei Mondiale de comemorare a persoanelor decedate de SIDA, subdiviziunilor teritoriale ale Agenției Naționale pentru Sănătate Publică.

5. Conducătorii instituțiilor medico - sanitare publice republicane, subdiviziunile teritoriale ale Agenției Naționale pentru Sănătate Publică, vor prezenta până la 17 iunie 2024, informația generalizată la adresa electronică: natalia.siltrari@ansp.gov.md.

6. Controlul executării prezentei dispoziții se atribuie Direcției politice în domeniul sănătății publice și urgențe de sănătate publică.

Secretar de stat

Angela PARASCHIV

PLANUL
de acțiuni în cadrul Zilei Internaționale de comemorare a persoanelor decedate de SIDA în
perioada 17 – 31 mai 2024

Nr d/o	Măsurile planificate	Descrierea măsurilor	Responsabili de realizare	Parteneri	Termenul realizării
1.	<i>Mediatizarea evenimentului</i>	<p>1.1 Elaborarea comunicatului de presă, plasarea și diseminarea pe resursele instituționale;</p> <p>1.2 mediatizarea mesajelor, materialelor informative prin rețele de socializare, etc.</p>	<p>ANSP</p> <p>IMSP teritoriale subdiviziunile teritoriale ANSP (CSP) USMF „Nicolae Testemițanu”</p>	<p>UNAIDS Moldova; AO „Inițiativa Pozitivă”.</p> <p>Instituțiile mass-media</p>	<p>17 mai</p> <p>17 – 31 mai</p>
2.	<i>Promovarea testării HIV atât pentru populația generală, cât și pentru grupurile țintă</i>	<p>2.1. Promovarea și mediatizarea instrumentelor <i>Chatbot JustTestMD</i> pentru populația generală și <i>Chatbot</i> pentru populațiile cheie prin diverse canale de comunicare online și offline, inclusiv promovare stradală</p> <p>2.2. Promovarea materialelor informative în instituții specializate, rețele sociale și platforme media: - materiale video/audio (animație, cu participarea oamenilor publici); - materiale tipărite (bannere, panouri informative, pliante, etc.).</p> <p>2.3 Promovarea utilizării pe larg a testelor de diagnostic rapide, disponibile în farmaciile din țară.</p>	<p>IMSP Spitalul Clinic de Boli Infecțioase „Toma Ciorbă”</p> <p>AO „Inițiativa Pozitivă”</p> <p>ANSP</p> <p>IMSP teritoriale</p>	<p>Mass-media, Asociațiile obștești ce activează în domeniul prevenirii HIV/SIDA</p> <p>Partenerii naționali și locali, etc.</p>	<p>17 – 31 mai</p>

		2.4. Informarea publicului larg inclusiv și grupului de refugiați și migranți despre riscurile de infectare cu HIV prin intermediul materialelor informaționale (postere, broșuri, materiale audio/video) amplasate în transport public.			
3.	<i>Formarea și mobilizarea comunității tinerilor activiști în domeniu</i>	<p>3.1 Organizarea unui eveniment interactiv OFFLINE protejat cu participarea artiștilor autohtoni și a liderilor de opinie pentru atragerea populației tinere și încurajarea lor să se testeze la HIV;</p> <p>3.2 Organizarea unui flashmob pe rețele de socializare cu implicarea liderilor de opinie pentru promovarea măsurilor de prevenire, comportamentelor riscante și a infectării cu HIV;</p> <p>3.3 Organizarea activităților educaționale în rândul tinerilor despre modalitățile de transmitere a virusului, precum și despre prevenția și tratamentul HIV/SIDA.</p>	<p>IMSP Spitalul Clinic de Boli Infecțioase „Toma Ciorbă”</p> <p>AO „Inițiativa Pozitivă”.</p> <p>ANSP</p> <p>IMSP teritoriale</p>	<p>Asociațiile obștești ce activează în domeniul prevenirii HIV/SIDA</p> <p>Partenerii naționali și locali, etc.</p>	17 – 31 mai
4.	<i>Dezvoltarea și fortificarea comunității populației cheie afectate pentru a îmbunătăți eficacitatea activităților de advocacy</i>	Organizarea ședințelor/meselor rotunde cu reprezentanții comunităților cheie afectate pentru elaborarea unui plan strategic de acțiuni de dezvoltare a comunității.	<p>IMSP Spitalul Clinic de Boli Infecțioase „Toma Ciorbă”</p> <p>AO „Inițiativa Pozitivă”.</p>	<p>Asociațiile obștești ce activează în domeniul prevenirii HIV/SIDA</p> <p>Partenerii naționali și locali, etc.</p>	17 – 31 mai

5.	<p><i>Informarea populației generale și a liderilor de opinie pentru a promova mesajele generale ale campaniei</i></p>	<p>5.1 Organizarea flashmobului “Lumânarea aprinsă” în memoria celor decedați de SIDA cu mesajele de încurajare testării la HIV și aderenței la tratament ARV.</p> <p>5.2 Crearea materialelor informaționale și postărilor specializate în social media pentru promovarea beneficiilor tratamentului HIV.</p> <p>5.3 Promovarea materialelor informative în instituții specializate, rețele sociale și platforme media (materiale video/audio, materiale tipărite).</p> <p>5.4 Organizarea sesiunilor informative în instituțiile de învățământ, instituțiile medicale și sistemul penitenciar pentru promovarea profilaxiei infecției HIV cât și importanța tratamentului și noțiunii N=N.</p>	<p>IMSP Spitalul Clinic de Boli Infecțioase „Toma Ciorbă”</p> <p>AO „Inițiativa Pozitivă”</p> <p>ANSP</p> <p>IMSP teritoriale</p>	<p>Mass-media,</p> <p>Asociațiile obștești ce activează în domeniul prevenirii HIV/SIDA</p> <p>Partenerii naționali și locali, etc.</p>	17 – 31 mai
----	---	--	---	---	-------------

CONCEPT
Campaniei Naționale
«Just Test»

În cadrul Zilei Internaționale de comemorare a
persoanelor decedate de SIDA

- ❖ **PERIOADA DE IMPLEMENTARE:** 17 Mai – 31 Mai 2024
- ❖ **ORGANIZATOR:**
 - IMSP Spitalul Clinic de Boli Infecțioase „Toma Ciorbă”;
 - UNAIDS Moldova;
 - Asociația Obștească „Inițiativa Pozitivă”.
- ❖ **ÎN PARTENERIAT CU:**
 - Primăriei municipiului Chișinău;
 - Primăriei municipiului Bălți;
 - Ministerului Sănătății;
 - Ministerului Muncii și Protecției Sociale;
 - Ministerului Justiției;
 - Ministerului Afacerilor Interne.
 -
- ❖ **CU SUPORTUL FINANCIAR AL:**
 - Instituția Privată Centrul pentru Politici și Analize în Sănătate (Centrul PAS) - grantul Fondului Global;
 - ONU Moldova;
 - Guvernului Suediei.
- ❖ **ÎN COLABORARE CU:**
 - Inspectoratul General al Poliției;
 - Inspectoratul Național de Probațiune;
 - Administrația Națională a Penitenciarelor;
 - Agenția Națională pentru Sănătate Publică;
 - Compania Națională de Asigurări în Medicină
 - Spitalul Clinic Republican (Tiraspol);
 - Centrul Social Regional „Renașterea” (Chișinău);
 - Centrul Social Regional „Viața cu Speranță” (Bălți);
 - Centrul Social Regional „Împreună pentru Viață” (Comrat);
 - Uniunea pentru Echitate și Sănătate, (Bălți);
 - AFI: Act For Involvement
 - Asociația Obștească „Pas cu Pas regiunea Sud” (Cahul);
 - Asociația Obștească „GENDERDOC-M” (Chișinău);
 - Centrul Regional de Informare și Cercetare „Adept” (Comrat);

- Asociația Obștească „Respirația a doua pentru persoanele în etate și inactivi din mun Bălți” (Bălți);
- Asociația Obștească „Adolescentul” (Orhei);
- Asociația Obștească „Credința” (Chișinău);
- Asociația Obștească „Liga persoanelor care trăiesc cu HIV din Republica Moldova (Chișinău);
- Asociația Obștească „Tinerile femei Cernoleuca” (Dondușeni);
- Asociația Obștească „Pentru prezent și viitor” (Chișinău);
- Grupul de Inițiativă „VMESTE” (Chișinău);
- Asociația Obștească "PULS Comunitar" (Bălți);
- Asociația Națională a Bolnavilor de Tuberculoză din Republica Moldova „SMIT”;
- Organizația Obștească „Miloserdie” (Bender);
- Organizația Obștească „Centrul Trinitii” (Rîbnița);
- Parteneriatul Necomercial „Alianța Sănătății Publice” (Tiraspol);
- Parteneriatul Necomercial „Programe Medico-Sociale”;(Bender)
- Asociația Obștească „Sănătate pentru Tineri”;
- Centrul Național de Resurse ”Neovita” și rețeaua de clinici Prietenoase Tinerilor Youth Klinik.

❖ **SCURTA DESCRIERE**

În fiecare an, în a treia duminică din luna mai, se marchează Ziua mondială de comemorare a persoanelor decedate de SIDA. În această zi, toți cei care nu sunt indiferenți față de problema HIV/SIDA își consolidează eforturile de combatere a epidemiei: informând despre căile de transmitere, unind și îndemnând oamenii să-și cunoască statutul HIV, să manifeste toleranță față de cei afectați de epidemie și să ia o poziție activă în contracararea infecției cu HIV. Anul acesta, Ziua Comemorării a persoanelor decedate de SIDA este sărbătorită pe 19 Mai și este una dintre cele mai importante mișcări împotriva HIV/SIDA.

În contextul acestei zile semnificative, în perioada 17 Mai - 31 Mai 2024, partenerii la nivel național își vor consolida eforturile și vor organiza campania socială “Just Test” Campania va fi desfășurată la nivel național prin o serie de evenimente și activități care vizează informarea și educarea populației cu privire la importanța testării HIV, a cunoașterii propriului statut și a prevenirii răspândirii virusului.

❖ **SCOPUL PRINCIPAL AL CAMPANIEI:**

Mobilizarea eforturilor tuturor partenerilor locali, naționali și internaționali pentru fortificarea măsurilor de răspuns la epidemia HIV/SIDA din Republica Moldova.

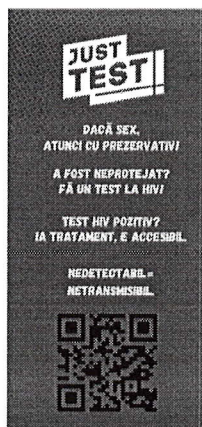
❖ **PRIORITĂȚILE CAMPANIEI:**

- 1) Promovarea testării la HIV atât pentru populația generală, cât și pentru grupurile țintă;
- 2) Formarea și mobilizarea comunității tinerilor activiști cu implicarea artiștilor autohtoni;
- 3) Dezvoltarea și fortificarea comunității populației cheie afectate pentru a îmbunătăți eficacitatea activităților de advocacy;
- 4) Informarea populației generale și a liderilor de opinie pentru a promova mesajele generale ale campaniei.

❖ **SLOGAN-URILE CAMPANIEI:**

Nu te lăsa dus de val. Fă testul la HIV

❖ MESAJELE CAMPANIEI:



Dacă sex, atunci cu prezervativ
A fost neprotejat? Fă un test la HIV
Test HIV pozitiv, tratament accesibil
Nedetectabil=Netransmisibil

❖ HASHTAG-URILE CAMPANIEI:

- ROM: #JustTest #TesteazateLaHiv #NedetectabilNetransmisibil
- RUS: #JustTest #ПройдиТестНаВич #НеопределяемыйНепередающий

Conceptul campaniei naționale, scopul, obiectivele, precum și planul evenimentelor au fost elaborate cu eforturile comune ale partenerilor naționali, activi în domeniul HIV/SIDA.

❖ PRINCIPALELE ACTIVITĂȚI / ACȚIUNI PLANIFICATE

Prioritatea nr.1 Promovarea testării la HIV atât pentru populația generală, cât și pentru grupurile țintă:

- Promovarea și mediatizarea instrumentelor *Chatbot JustTestMD pentru populația generală și Chatbot pentru populațiile cheie* prin diverse canale de comunicare online și offline, inclusiv promovare stradală;
- Promovarea materialelor informative în instituții specializate, rețele sociale și platforme media:
 - materiale video/audio (animație, cu participarea oamenilor publici);
 - materiale tipărite (bannere, panouri informative, pliante, etc.).
- Organizarea activităților de promovare testării în locuri publice în baza punctelor mobile;
- Promovarea testării și auto testării la HIV în cinematografe, oferirea testelor la HIV tuturor spectatorilor;
- Promovarea auto testării în rândul publicului larg (acces la teste în farmacii și servicii de livrare);
- Informarea publicului larg inclusiv și grupului de refugiați și migranți despre riscurile de infectare cu HIV prin intermediul materialelor informaționale (postere, broșuri, materiale audio/video) amplasate în transport public.

Prioritatea nr. 2 Formarea și mobilizarea comunității tinerilor activiști cu implicarea artiștilor autohtoni:

- Organizarea unui eveniment interactiv **OFFLINE protejat** cu participarea artiștilor autohtoni și a liderilor de opinie pentru atragerea populației tinere și încurajarea lor să se testeze la HIV;
- Organizarea unui flashmob pe rețele de socializare cu implicarea liderilor de opinie pentru promovarea măsurilor de prevenire, comportamentelor riscante și a infectării cu HIV;
- Organizarea activităților educaționale în rândul tinerilor despre modalitățile de transmitere a virusului, precum și despre prevenția și tratamentul HIV/SIDA.

Prioritatea 3. Dezvoltarea și fortificarea comunității populației cheie afectate pentru a îmbunătăți eficacitatea activităților de advocacy:

- Organizarea ședințelor/meselor rotunde cu reprezentanții comunităților cheie afectate pentru elaborarea unui plan strategic de acțiuni de dezvoltare a comunității.

Prioritatea 4. Informarea populației generale și a liderilor de opinie pentru a promova mesajele generale ale campaniei:

- Organizarea flashmobului “Lumânarea aprinsă” în memoria celor decedați de SIDA cu mesajele de încurajare testării la HIV și aderenței la tratament ARV;
- Crearea materialelor informaționale și postărilor specializate în social media pentru promovarea beneficiilor tratamentului HIV;
- Promovarea materialelor informative în instituții specializate, rețele sociale și platforme media:
 - materiale video/audio (animație, cu participarea oamenilor publici);
 - materiale tipărite (bannere, panouri informative, pliante, inserții pentru șoferi)
- Promovarea materialelor informative în instituții specializate, rețele sociale și platforme media:
 - materiale video/audio (animație, cu participarea oamenilor publici);
 - materiale tipărite (bannere, panouri informative, autocolante, pliante, inserții pentru șoferi etc.)
- Organizarea sesiunilor informative în instituțiile de învățământ, instituțiile medicale și sistemul penitenciar pentru promovarea profilaxiei infecției HIV cât și importanța tratamentului și noțiunii N=N.

❖ Acoperirea mass-media

Pentru a asigura o acoperire maximă prin intermediul surselor mass-media cu privire la derularea activităților campaniei, zilnic vor fi publicate știri / postări pe site-ul oficial al asociației: www.positivepeople.md și în rețelele de socializare, precum și pe site-urile partenerilor campaniei.

Indicatorii de performanță

Denumire	Unitate	Indicator
Indicatori cantitativi		
Activități de promovare testării la nivel național	unitate	15
Postere pentru rețele sociale	unitate	4
Numărul liderilor de opinie/artiști implicați în promovarea testării	unitate	4
Eveniment cultural cu implicarea artiștilor autohtoni	unitate	1
Ședință comunității cheie afectate	unitate	1
Indicatori calitativi		
Informare populației offline	pers.	3000
Acoperire cu servicii de testare la HIV	pers.	1500
Acoperire media	pers.	300000